

SRE团队价值之成本透明化

分享人：刘亚丹

目录 / Contents



01

如何理解SRE团队价值

02

如何货币化SRE成本

03

货币化后的必备机制

趣丸科技简介

QWan 趣丸

趣丸科技成立于2014年，
是一家集**兴趣社交**、**人工智能**、**电子竞技**等业务于一体的创新型科技企业。

兴趣社交

打造娱乐文化新生
活产品矩阵

 TT语音  麦可

 唱鸭  迷境

人工智能

香港科技大学 (广州)
人工智能联合实验室
数字人

 元 MetaVerse

电子竞技

王者荣耀分部、英雄联盟分部
英雄联盟手游分部、和平精英分部

 TT电竞

01

如何理解SRE团队价值

从商业价值的角度理解团队价值

缘起

什么背景下，老板开始谈SRE价值是什么？

稳定性



业务交付



业务增涨



人力成本



考勤时长



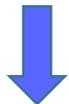
Business is business
ROI合理性

ToB

商业价值 = 客户愿付价格 - 企业成本

价值创造

客户愿付价格 = 产品价格 + 服务价格



用户价值 = 新体验 - 旧体验 - 替换成本

降低成本

企业成本 = 人力成本 + 资源成本 + 沟通成本【交易成本】

02

如何货币化SRE团队成本

通过货币化手段，将团队成本透明化给业务部门，并获得其认可

如何货币化SRE成本

人力成本 + 资源成本 + 交易成本

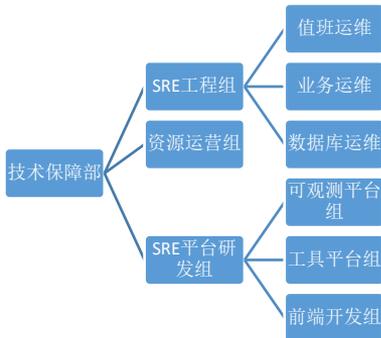
按行政组织分摊
按服务能力项分摊

按资源类型占比分摊
按服务能力计量计费分摊

客户价值导向
销售思维

人力成本货币化

行政组织



业务A	业务B	业务C	业务D
20%	20%	30%	30%

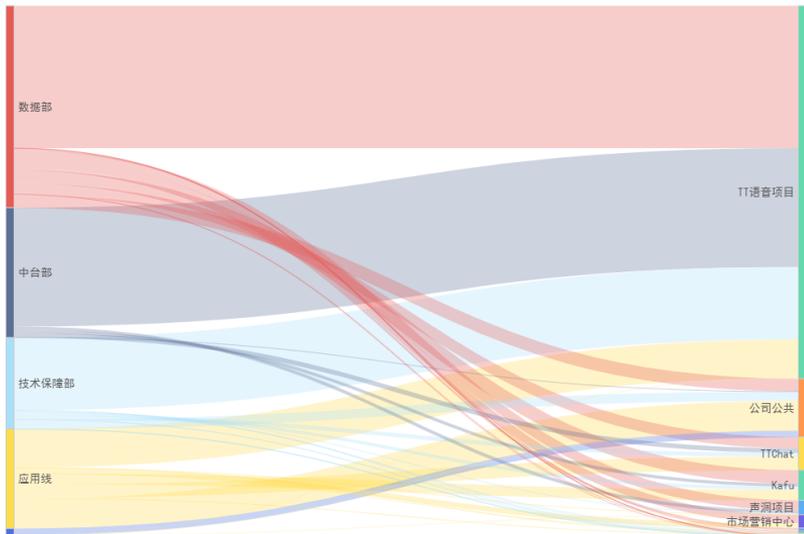
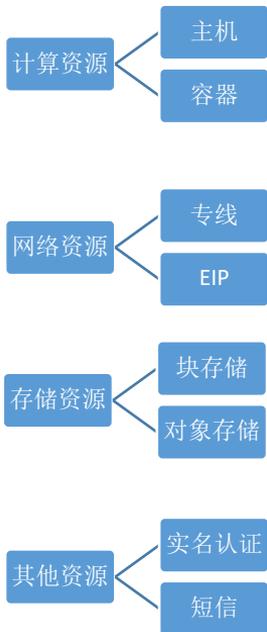
服务能力

- 容器计算服务
- 主机服务
- 网络服务
- 数据库服务
- 日志服务

业务A	业务B	业务C	业务D
20%	20%	30%	30%

资源成本货币化

按某一类资源占比大类分摊



按服务能力计量占比分摊

平台能力项分摊历史

平台能力项	业务模块	区域	分
> MPC项目			
> 算法定制			
> 推荐业务			
> 业务			
> 测试环境			
> 感知平台			
> 安全机审...			
> 机器学习系统			
> 平台			

03

货币化后的必备机制

构建流程机制，确保持续让业务部门认可接受

货币化后的必备机制

公共成本+免费额度

公共成本：公司承担的业务或者技术探索

免费额度：业务孵化期设定免费规则

成本纠纷处理机制

内部货币化机制必然会有不合理的成本分摊，构建沟通机制，及时处理分歧

开放市场化

业务部门有权利选择使用外部服务

SRE实践白皮书-3.6.5 章节

3.6.5 运营成本分析及优化

3.6.5.1 运营成本分析及优化的必要性

运营成本是任何产品都会涉及到的问题，其重要性是不言而喻的。通过运营成本分析，我们便可知一个产品的成本有哪些部分构成，各部分是否都是合理的，是否需要做优化。持续的成本优化是保障一个产品健康发展的有效手段之一，需要贯穿到整个产品的全生命周期来执行。

3.6.5.2 运营成本实时监控

由于误操作，程序应用代码错误，黑客攻击大量，而导致使用使用资源飙升，成本失控的情况屡见不鲜，因此，一定要对运

联系我们

官网: <https://www.sre-elite.com>



扫描关注微信公众号



扫码关注微信视频号



谢谢观看

技术成就梦想!